

市民の意見から考える施策事業

	市民の意見	既存	新規
まち	老人の総合娯楽施設と子どもの遊び場の複合化	・健康増進事業 ・健康ウォーク事業 ・高齢者の生活・安全支援事業 ・地域生活支援事業 ・地域福祉推奨事業	・立地適正化計画の推進 ・高齢者生きがい推進事業
	夜間の防犯対策	・防犯対策事業 ・LED防犯灯事業	-
	大型商業施設	-	・立地適正化計画の推進
	環境保全(空気が悪い)	-	-
	教育機関の充実(大阪教育大学との提携)	-	-
	道路状況の改善(渋滞緩和)	・道路新設改良事業 ・田辺旭ヶ丘線整備事業	-
	駅前活性化	-	・立地適正化計画の推進
	住宅施設の充実	-	・空家バンクの創設 ・空家等助成の制度創設 ・跡地利用の制度創設
	利便店舗の充実(カフェ、ファミレス、ドラッグストア、CDレンタルショップ)	-	・立地適正化計画の推進
	地域交流(農業体験等)	・集会所修繕等補助事業 ・自治振興事業	-
	空き家の低減	-	・特定空屋等の認定 ・特定空家等に対する指導、勧告、命令 ・特定空家等に対する除却の支援
交通アクセス(JR柏原駅の急行等停車駅へ)	-	・地域公共交通網形成計画の推進	
ひと	保育所施設の増加	・公立保育所事業 ・民間保育園事業	・民間認可保育所に対する補助制度の充実 ・小規模保育事業者に対する補助制度の充実
	開園時間の延長	・時間外保育事業	-
	安全に遊べる公共施設の充実	-	・既存施設の環境整備
	保育園料金の見直し	-	・保育所、幼稚園等の保育料の3割軽減の維持
	病院の増加	-	-
	産婦人科の増加	-	-
しごと	医療補助	-	・こども医療費対象年齢の拡充
	保育園の正職員の増加	-	-
	集客力のある商業施設の誘致	-	-
	優良企業誘致	・企業誘致実現プロジェクトの推進 ・まち・ひと・しごとネット事業	-
	地元企業の就職斡旋	-	・就労支援 ・大学等と連携した合同会社説明会の開催
柏原名産「ぶどう」の宣伝	-	・特産農作物等の生産性の向上及び高付加価値化への支援 ・商工業者との連携による新たな商品開発への支援 ・市外での特産品PR販売の推進 ・ブドウ品評会の実施	