

平成 30 年度第 2 回柏原市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会における検討事項等に関する報告

○ フェイスブックの「いいね」の数のカウントについて

フェイスブックの「いいね」の数のカウントについては、フェイスブック記事を見た方の全員から「いいね」がつかない、フェイスブックの記事全てが市ウェブサイトへのリンク記事となっていないなどがあることから、すでに重要業績評価指標（KPI）として設定しているフェイスブックのフォロワー数により評価指標として機能していると考えられることから、今回の改訂版における重要業績評価指標（KPI）への追加は行わない。

○ 空き家バンク制度について

平成 31 年 2 月から制度が開始されているため、重要業績評価指標（KPI）として設定する。

設定箇所

基本目標 3

1) 定住・移住の推進

①定住・移住促進

・重要業績評価指標（KPI）

<項目名>

・空き家バンク制度登録件数

<基準値>

・－（H30）

<目標値>

・2 件

○ 柏原市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、「総合戦略」という）に関連する新規事業の報告について

今回の推進委員会に示している総合戦略の改訂版（案）には、すでに新規事業を追加している。

ただし、平成 31 年第 1 回柏原市議会定例会で平成 31 年度予算が議決されるまでは、事業実施が確定していないため、案としての取扱うものとし、予算が議決された時点で改訂版として公開する。予算の審議により変更等が必要となる箇所が出た場合については、その部分について改訂版（案）を修正する。

また、委員へは、審議された改訂版（案）が確定した後に、書面にて報告する。