

重要業績評価指標（KPI）実績一覧

資料2

基本目標1『子育て環境ナンバーワンのまち かしわら』

講ずべき施策に関する基本的方向	指標	基準値	目標値	R03
出会いの機会づくり、妊娠から出産・子育て、教育に至る切れ目ない支援を行うなど、若い世代の人たちが子どもを安心して産み、育てることができる子育て環境を目指します。	子育て支援の満足度	3.41	3.66	3.32
	学校教育の満足度	2.98	3.53	3.21
<b>1) 結婚支援の充実</b>	<b>重要業績評価指標（KPI）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①「出会いと結婚」の機会づくり	婚活イベント参加者数（年間）	56人	120人	未実施
<b>2) 妊娠・出産支援の充実</b>	<b>重要業績評価指標（KPI）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①妊娠・出産支援体制の充実	こんにちは赤ちゃん訪問実施率	97.8%	100%	97.1%
	乳幼児健診受診率	【4か月児健診】 98.3%	【4か月児健診】 100%	【4か月児健診】 99.8%
	・4か月児健診	【1歳6か月児健診】 98.3%	【1歳6か月児健診】 100%	【1歳6か月児健診】 96.9%
	・1歳6か月児健診	【3歳6か月児健診】 93.1%	【3歳6か月児健診】 100%	【3歳6か月児健診】 94.9%
・3歳6か月児健診				
<b>3) 子育て支援の充実</b>	<b>重要業績評価指標（KPI）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①相談支援体制の強化	育児相談件数（年間延べ）	187件	350件	201件
	養育家庭訪問（ママプラス）による訪問率	78.4%	100%	79.8% (375/470件)
②継続的な経済的支援の実施	年少人口（0～14歳）の全人口に占める割合の前年比（減少幅）	0.22%	0.2%以下	0.13%
③子育て支援サービスの充実	子育て支援サービスを利用している割合	48.1%	上昇	-
	子育てを楽しんでいると感じるごの方が多い割合（就学前）	68.2%	上昇	-
<b>4) 幼児教育・保育施設等の充実</b>	<b>重要業績評価指標（KPI）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①市立認定こども園の推進	幼保再編整備による市立認定こども園数	-	6園	4園
②保育施設的环境整備、運営支援及びサービスの推進	保育施設の待機児童数（年度当初）	0人	0人	0人
	放課後児童会に希望どおり入会できた児童の割合	100%	100%	100%
<b>5) 教育指導の推進</b>	<b>重要業績評価指標（KPI）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①学力・体力の向上と支援の充実	全国学力・学習状況調査平均正答率の対全国比 ※柏原市の平均正答率÷全国平均正答率	98%	100%	96.25%
	全国体力・運動能力、運動習慣等調査結果所定種目の対全国比 ※柏原市の平均値÷全国平均値	98%	100%	96.52%
<b>6) 教育環境の整備</b>	<b>重要業績評価指標（KPI）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①小中学校教育・学校施設等の充実、環境整備	学校体育館の空調設備設置数	-	6	2
	トイレ内の便器洋式化率	22.3%	100%	46.7%
<b>7) 地域連携・私学・高校・大学連携</b>	<b>重要業績評価指標（KPI）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①大学との連携	市内に所在する大学との連携事業数	80	100	78

※

※

※

基本目標2『働きやすいまち かしわら』

講ずべき施策に関する基本的方向	指標	基準値	目標値	R03
地域の歴史や文化を支える地場産業の活性化に取り組み、消費や雇用の拡大を図るとともに、人材育成や就労の支援を行い、働きたい人が身近で働くことができる雇用環境を目指します。	若者の市内雇用者数の割合	29.1% (H27 国調)	33.1%	-
<b>1) 企業等の地方拠点化とICTの利活用や地域産業競争力強化による地域活性化</b>	<b>重要業績評価指標 (KPI)</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①地元企業等の育成	柏原・まち・ひと・しごとnet 登録事業者数	555件	600件	535件
②企業経営の支援	中小企業融資件数	0件	10件	0件
③地元商店等の活性化支援	空き店舗と事業者のマッチング件数 (年間)	—	5件	0件
④創業支援の強化	創業相談を活用した創業者数 (年間)	22人	25人	24人
<b>2) 農業振興</b>	<b>重要業績評価指標 (KPI)</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①地域農業の活性化	市民農園利用件数	714件	730件	719件
	特産品PR事業実施回数 (年間)	10回	12回	3回
	農産物のインターネット販売等登録者数	12件	20件	18件
②農業者への経営支援	認定農業者数	31名	34名	31名
	農業法人の育成	2法人	4法人	3法人
③青年及び女性農業者の育成	ぶどう担い手塾の開講回数 (年間)	12回	12回	10回
	新規就農者・農業後継者の就農者数 (年間)	1人	1人	1人
<b>3) 人材の確保</b>	<b>重要業績評価指標 (KPI)</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①地域資源の発掘と活用	ボランティア育成受講者数 (年間)	40名	210名	234名
②地域就労の推進	就職フェア参加者数	93人	120人	82人
	大学と連携した合同会社説明会参加者数	—	20人	未実施
③地域における連携	産学官連携事業数	—	5件	1件
④勤労者福祉の増進	勤労者センター一般利用者数 (年間延べ)	9,667人	12,000人	4,383人

※

※

※

※

※

基本目標3『住んでみたい、住み続けたいまち かしわら』

講ずべき施策に関する基本的方向	指標	基準値	目標値	R03
同居や近居など「親世代」「子ども世代」「孫世代」の三世代がよりよい、家族の大切さを深め、柏原市に産まれて良かった、住み続けたいと思えるまちづくりを目指します。 また、交流人口・関係人口の増加に向けた取組や新型コロナウイルス感染症の影響により感心が高まっている地方移住や二地域居住に対応する取組を推進し、住んでみたいと思えるまちづくりを目指します。	「住み続けたい」と答える人の割合	83.8%	87.0%	88.1%
	市内への転入者	2,267人	2,380人	2,334人
	市外への転出者	2,556人	2,407人	2,494人
<b>1) 本市とのつながりの構築</b>	<b>重要業績評価指標 (KPI)</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①まちの魅力発信	ウェブサイトの閲覧件数(月平均)	17,948件	30,000件	33,133件
②観光振興	観光入込客数【JR・近鉄の1日平均利用者数(定期外)】	10,962人	11,100人	7,539人 ※
	観光拠点の整備箇所数	—	1箇所	未実施 ※
	情報発信の媒体数	5種類	10種類	5種類
	観光振興強化に関する連携市町数	5団体	10団体	23団体
③関係人口の創出・拡大	ふるさと納税寄附件数	2,610件	5,000件	1,533件
<b>2) 定住・移住の推進</b>	<b>重要業績評価指標 (KPI)</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①住宅取得支援の充実	子育て世帯住宅取得補助申請件数	5件	15件	15件
	空き家バンク制度登録件数	2件	2件	5件
②大学生の定住促進	20～24歳の転出者数	466人	398人	508人

基本目標4『暮らしやすいまち かしわら』

講ずべき施策に関する基本的方向	指標	基準値	目標値	R03
安全安心な暮らし環境を提供し、住民のライフスタイルやライフステージに応じた居住環境づくりを目指します。	「住みやすい（暮らしやすい）」と答える人の割合	28.0%	37.7%	32.1%
	健康づくりにおける満足度	3.53	3.72	3.64
<b>1) 安全・安心なまちづくり</b>	<b>重要業績評価指標（K P I）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①住宅等の耐震化の促進	民間木造住宅の耐震補助制度利用件数	36件	300件	123件
②総合的な治水対策の推進	浸水戸数（床上・床下）	0件	0件	0件
③防災体制の強化	自主防災組織の訓練実施率	57%	70%	未実施
	消防団員数	129人	140人	130人
④老朽空家等の適正管理の推進	管理不全が解消された空き家の戸数	11戸	60戸	33戸
⑤防犯対策の推進	街頭における犯罪認知件数（年間）	135件	70件	84件
⑥交通安全対策の推進	市内の交通事故発生件数（年間）	234件	172件	129件
	通学路における交通児童事故件数（年間）	1件	0件	0件
<b>2) コンパクトなまちづくり</b>	<b>重要業績評価指標（K P I）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①医療・福祉・商業施設等を集約したまちづくり	都市計画審議会の審議件数	42件	54件	47件
②地域を支える公共交通ネットワークの構築	地域公共交通の利用者数（年間）	—	3,650人	未実施
	市内循環バスの利用者数（年間）	224,855人	236,000人	163,986人
③買い物弱者への支援	買い物支援事業利用者数	—	50人	未実施
④コミュニティの形成	コミュニティ会館利用件数（年間）	1,032件	1,500件	542件
	町会活動推進補助金交付団体数	110団体	115 団体	100団体
<b>3) 整備の行き届いたまちづくり</b>	<b>重要業績評価指標（K P I）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①生活排水の適正処理	公共下水道整備（汚水）の人口普及率	87.5%	89.6%	88.2%
	市町村設置型の公共浄化槽設置基数	84基	116基	94基
② 道路網 の整備等	都市計画道路整備率	21%	24%	22%
	交通バリアフリー化整備率	79.8%	81.9%	81.5%
<b>4) 健康づくりの推進</b>	<b>重要業績評価指標（K P I）</b>	<b>基準値</b>	<b>目標値</b>	<b>R03</b>
①健康増進サービスの充実	「セレクトウェルネス柏原」参加者数（年間）	3,383人	5,000人	2,018人
	特定健康診査受診率（国民健康保険）	40.5%	60.0%	36.2%
②高齢者の生きがい推進	シニア大学参加者数	772人	900人	86人
	百歳体操を含む介護予防活動の通いの場の参加者数（年間）	760人	950人	492人

※

※

※

※

※

※

※

※