

調査概要

◇調査テーマ

かしわらちゃんねる。について

◇調査目的

「かしわらちゃんねる。」に対する印象やニーズを把握し、今後の参考とするために調査を実施するものです。

◇調査実施期間

令和2年3月10日から令和2年3月23日まで

◇調査実施方法

調査人数：市政モニター 100人
調査方法：書面・インターネットを利用した調査

◇調査回答数

69件（回収率69%）

回答者について

◇性別

【単位】人数：人、割合：%

	人数	割合
男性	38	55.1
女性	31	44.9
合計	69	100

性別

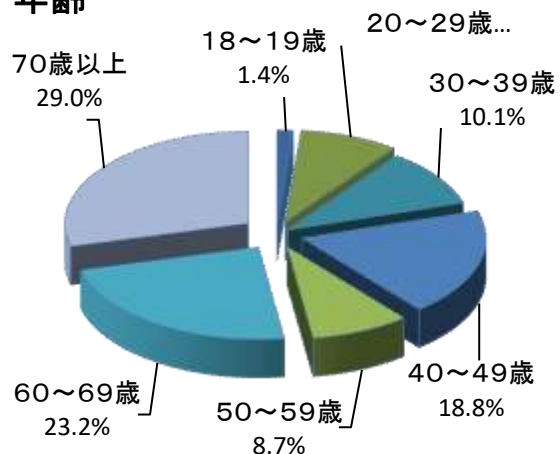


◇年齢

【単位】人数：人、割合：%

年齢	人数	割合
18～19歳	1	1.4
20～29歳	6	8.7
30～39歳	7	10.1
40～49歳	13	18.8
50～59歳	6	8.7
60～69歳	16	23.2
70歳以上	20	29.0
合計	69	99.9

年齢



問 1	柏原市がインターネットテレビ「かしわらちゃんねる。」で市のPRを行っていることを知っていますか。
------------	--





	選択肢	件数	割合 (%)	
1	はい	21	30.4	
2	いいえ	47	68.1	
	無回答	1	1.5	
	合計	69		

問 2	どのようにして「かしわらちゃんねる。」を知りましたか。(複数回答有)
------------	------------------------------------




	選択肢	件数	割合 (%)	
1	広報かしわら	14	63.7	
2	市ウェブサイト	1	4.5	
3	SNS等のインターネット	3	13.7	
4	OSAKA愛鑑(めいかん)のウェブサイト	1	4.5	
5	家族又は友人(知人)	2	9.1	
6	その他	1	4.5	
	合計	22		

「6 その他」の主な意見等
本アンケートで知った。










問3	「かしわらちゃんねる。」を見たことがありますか。
-----------	--------------------------

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	ある【生放送】	0	0	
2	ある【OSAKA愛鑑（めいかん） またはYouTube（ユーチューブ）】	9	42.9	
3	ある【両方】	2	9.5	
4	ない	9	42.9	
	無回答	1	4.7	
	合計	21		








問4	良かったと思うコーナーはどれですか。（複数回答有）
-----------	---------------------------

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	キラリ☆かしわらっこ	4	14.8	
2	柏原の歴史	7	26.0	
3	ふるさと納税のご案内	1	3.7	
4	柏原定番の魅力とは？！	4	14.8	
5	隠れたいいところ！玉手山公園ふれあいパーク	5	18.5	
6	聖火台へのバトン	3	11.1	
7	特になし	2	7.4	
	無回答	1	3.7	
	合計	27		

問5	放送内容以外でよかったと思うものはどれですか。（複数回答有）
-----------	--------------------------------

	選択肢	件数	割合（％）	
1	スタジオのデザイン（ポスターや手ぬぐいを使った飾りつけ）	2	9.5	
2	司会の進行	1	4.8	
3	フリップ	2	9.5	
4	手話通訳による情報保障	1	4.8	
5	プロモーションビデオ	2	9.5	
6	かしわらちゃんねる。公式CM「柏笑マン！」	1	4.8	
7	イベント情報	6	28.6	
8	特になし	4	19.0	
9	その他	0	0	
	無回答	2	9.5	
	合計	21		

問6	「かしわらちゃんねる。」で取り入れてほしい内容はどれですか。（複数回答有）
-----------	---------------------------------------

	選択肢	件数	割合（％）	
1	市政に関する情報	7	18.9	
2	地域で行われている活動	10	27.1	
3	市内企業の紹介や企業が行っているイベント	7	18.9	
4	広報誌の内容紹介	1	2.7	
5	他市町村とコラボして魅力を伝えあうコーナー	5	13.5	
6	市民が参加できるコーナー	6	16.2	
7	その他	1	2.7	
	合計	37		

「7 その他」の主な意見等

<ul style="list-style-type: none"> • スポーツ関連の事を増やしてほしい
--

問 7	現在1回につき約1時間放送していますが、今後の放送時間についてどう思いますか。
------------	---

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	30分以内がよい	5	41.7	
2	30分～1時間の間がよい	6	50.0	
3	約1時間がよい	1	8.3	
4	1時間以上がよい	0	0	
	合計	12		

問 8	現在不定期で放送していますが、今後の放送頻度についてどう思いますか。
------------	------------------------------------

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	年に1回の実施がよい	0	0	
2	年に4回程度の実施がよい	7	58.3	
3	不定期がよい	3	25.0	
4	その他	2	16.7	
	合計	12		

「4 その他」の主な意見等

- SNSの普及に伴い1か月1回放送がよい
- 年に2回は定期とし、他市のコラボも年に複数回希望

問 9	今後「かしわらちゃんねる。」を見たいと思いますか。
------------	---------------------------

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	見たい	46	66.7	
2	見たいがインターネット環境がない	12	17.4	
3	見たくない	10	14.5	
4	無回答	1	1.4	
	合計	69		

問10	見たい（見てみたい）と思った理由を教えてください。
------------	---------------------------

	選択肢	件数	割合（％）	
1	内容が面白そうだから	7	11.5	
2	知っている人が出演しているから	1	1.6	
3	動画を通じて市の情報を知ることができるから	42	68.9	
4	その他	7	11.5	
	無回答	4	6.5	
	合計	61		

「4 その他」の主な意見等

- どんなものか一度見てみたい
- 市民がどのような表情でいるのか
- 市のHPはよく見ます。知らなかったので一度見てみようと思った。
- 国分市場を特集してほしい
- どのような内容であるのか興味があるから。
- 柏原市の情報が知りたいから。
- 災害時にも役に立ちそうだから

問11	見たくない理由を教えてください。
------------	------------------

	選択肢	件数	割合（％）	
1	放送時間が長い	0	0	
2	見たい内容がない	1	9.1	
3	興味がない	8	72.7	
4	既に情報入手方法が充実している	1	9.1	
5	その他	1	9.1	
	合計	11		

「5 その他」の主な意見等

必要な情報を必要な時間にほしいから

問 1 2	市民が参加できるコーナーがある場合、出演して情報発信をしたいと思いますか。
--------------	---------------------------------------

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	思う	6	8.7	
2	どちらかといえば思う	10	14.5	
3	どちらでもよい	19	27.5	
4	どちらかといえば思わない	20	29.0	
5	したくない	11	15.9	
	無回答	3	4.4	
	合計	69		

問 1 3	「かしわらちゃんねる。」がより広く普及するためには、どの方法が効果的だと思いますか。(複数回答有)
--------------	---

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	チラシ、ポスターの作成・掲示	30	21.7	
2	広報誌、市ウェブサイトによる周知	43	31.2	
3	市SNSにて周知	20	14.5	
4	公開収録等【インターネット環境がない人への配慮】	21	15.2	
5	市民参加コーナーの参加者、関係者からの情報発信	15	10.9	
6	その他	6	4.3	
	無回答	3	2.2	
	合計	138		

「6 その他」の主な意見等
<ul style="list-style-type: none"> ・良いと思うものをこつこつやればいい ・親子や参加しやすい内容にしてほしい ・有名人にPRをたのむ ・何かプレゼントキャンペーン等があればすぐに食いつきそう。 ・認識不足で申し訳ないです、市政だより等で発信されていましたか。 ・市からの郵便物にチラシ等同封する。 ・JCOM河内局を利用して宣伝する

問14	「かしわらちゃんねる。」以外のインターネット媒体で発信している市SNSのうち利用しているものはなんですか。（複数回答有）
------------	--

	選択肢	件数	割合（％）	
1	ウェブサイト	20	19.8	
2	Facebook（フェイスブック）	16	15.8	
3	Instagram（インスタグラム）	9	8.9	
4	LINE（ライン）	15	14.9	
5	Twitter（ツイッター）	8	7.9	
6	いずれも利用していない	31	30.7	
	無回答	2	2.0	
	合計	101		

問15	市の情報を発信する方法として、どのSNSを活用したほうがよいと思いますか。（複数回答有）
------------	--

	選択肢	件数	割合（％）	
1	ウェブサイト	28	21.4	
2	Facebook（フェイスブック）	14	10.7	
3	Instagram（インスタグラム）	17	13.0	
4	LINE（ライン）	24	18.3	
5	Twitter（ツイッター）	12	9.1	
6	かしわらちゃんねる。	17	13.0	
7	その他	6	4.6	
	無回答	13	9.9	
	合計	131		

「7 その他」の主な意見等
<ul style="list-style-type: none"> ・ 柏原市独自のアプリケーション ・ 携帯の普及が当然の上での情報サイトと思いますが、まだまだ使いこなせない高齢者が多い。7万人市民に興味を持ってもらう方法を検討して下さることを望みます。 ・ 公開収録（ライブ国分店などで） ・ JCOM河内局を利用

問12	「かしわらちゃんねる。」に関するご意見、ご希望がございましたら、ご自由にお書きください。（自由記述）
------------	--

	選択肢	件数	割合 (%)	
1	記入あり	39	56.5	
2	記入なし	30	43.5	
	合計	69		

主な意見等
<ul style="list-style-type: none"> ・放送するにあたって、かわいい子何でもよく知っていること、明るくすーっと入っていける。柏原のいろいろ教えて ・イベントや皆で参加できる物を増やしてほしい。 ・今後はよく関わっていくように気をくばりたいと思います。 ・歴史資料館長からの夏の陣、竜田古道などは関心があります。繰り返し見られるような視聴環境があればありがたいです。 ・柏原市の見どころを取り上げてほしい ・自分がインターネットやSNSをあまり利用しないので、視聴にあまり興味もてません。 ・色々柏原市の発展の為に頑張っていてありがとうございます。柏原市に住んで28年になりますが、川があり、山がありで、このロケーションが大好きです。 ・特に明記することはありませんが、細かい情報、女性活躍できるような情報、高齢化へ向けての空き住宅の増加もあるように思うが、古民家などの利用方法（空間やイベント、落語会、講演など）も考え、羽曳野地方（地域全体的）の情報支援など 年寄りにはあまりわかりませんが、これからの時代、こういうことはどんどんやった方がいいと思います。がんばってください。 ・発信した情報は、柏原市のウェブサイトにものせてほしい ・「かしわらちゃんねる。」からの情報を得ようとしますが、不定期のため、「生放送」を見逃してしまいます。広報を見逃すとあとで検索で見ることになります。短時間であれば見ますが、1時間であればまたあとまわしになります。 ・生放送を見るため、出来れば偶数月の上旬とか、あらかじめ決めてあれば、ある程度注意して見ることができると思います。 ・私自身、家でタブレットで検索するのが精一杯です。楽しみにしております。 ・「かしわらちゃんねる」を見ていないので意見等はありませんが、別紙の放送内容を見るなかで、柏原の歴史等の情報を展開してアピールしていくと、ニーズが増加するのでは！ ・「かしわらちゃんねる」の存在を知りませんでした。地元の情報やイベントなど、一度目を通してみたいと思います。新型コロナや水害などの防災情報を発信してほしいです。 ・家にインターネット環境はあるのですが、私はあまり利用することがなく、かしわらちゃんねるのことも全く知りませんでした。せっかくのアンケートでほとんどお役に立てず、申し訳ありませんでした。でもこの後かしわらちゃんねるを開いてみます。 ・放送時間が多少長いと感じられるため、もう少し抑えたほうが飽きずに見られると感じた。 ・市民が参加できる催しものをしてほしい（例：バザー等出店） ・全市民に知ってもらえるような対策が必要かと思えます。せっかくある媒体を今後も柏原市のあらゆる取組に期待しています。子どもから老人まで住みやすいまちであってほしいと願っています。 ・私も含め知らない人が多いと思います。毎週定期的にした方が市民の意識は広がると思いました ・市政モニターを任命されながらその任務を果たすべき「柏原の歴史・魅力」は勿論、市内の情報や世代間の考え方や潮流に疎く、年齢だけでなく心までもが後期高齢者に退化の一途を邁進していた・・・猛反省させられた今回のアンケートでした。 ・広報誌もSNSも、そして周囲に起こる出来事にしっかり五感の働きを活かしお役に立ちたいと思う一週間になりました。 ・飽きない放送を心掛けて会話をスピーディーに！ ・はじめて視聴しましたが、ジェイコムかわちの番組（ふわっと欣様等）に負けている印象です。ネットを活用するのであれば、ケーブルテレビとの差別化が必要だと思います（たとえば市民との双方向コミュニケーションが可能なプラットホーム構築、海外の姉妹都市・友好都市との交流など）。 ・他のSNS等があるので、あれやこれやサイトを作る必要がないのではないのでしょうか。 ・進行が不慣れとは思いますが、もうちょっとスムーズに進んでほしいです。 ・市民の認知を上げるために市役所の待合室でもビデオ再生などで放送してはどうか？前に市役所に行ったときNHKの番組が流れていたため。 ・誰でも見やすい、わかりやすいがいいと思う。 ・かしわらちゃんねる。を視聴する以前に、市のホームページを閲覧する施策、及びホームページの充実を図ったほうがよいのでは。ご年配は閲覧する手段があるのでしょか。

